

RASSEGNA STAMPA

Testata: La Sicilia

Data: 15 dicembre 2007

A Taormina s'incentiva la raccolta differenziata

TAORMINA. ma. ro.) Si punta ad aumentare la raccolta differenziata in tutto il comprensorio. «Oggi la percentuale di raccolta differenziata nel territorio è del 6%, il nostro obiettivo - ha detto Leonardo Racco, presidente dell'Ato Me 4 - è quello di arrivare al 30%, con una campagna mirata a sensibilizzare la popolazione e a sviluppare la cultura della tutela dell'ambiente». Si è svolta, a Palazzo dei Giurati (nella foto), la presentazione della nuova campagna di sensibilizzazione e informazione. Vi hanno preso parte: Giuseppe Cacciola (funzionario all'ambiente della Provincia di Messina); Salvo Ciloni (assessore all'Ecologia ed Ambiente del comune di Taormina); Arturo Vallone, (direttore generale Ato Me 4); Nunzio Priolo (direttore del Parco Fluviale dell'Alcantara) e Luigi Napoli (preside dell'Istituto tecnico commerciale a indirizzo turistico di Trappitello), oltre ai responsabili di «Datanet», la società che cura la campagna. Presenti, inoltre, numerosi studenti dell'istituto superiore taorminese accompagnati dall'insegnante, Manlio Passalacqua, noto per la sua sensibilità ai problemi ambientali.



Dopo una fase preparatoria e di formazione le iniziative avranno il via a gennaio con l'allestimento degli «ecosportelli» in ciascun municipio dell'Ato Me 4. Si tratta di punti informativi dove il personale del Comune, opportunamente formato, sarà a disposizione di cittadini e imprese per illustrare le modalità per effettuare correttamente la raccolta differenziata. Contemporaneamente, sarà coinvolta la popolazione scolastica del territorio, che interverrà attivamente nella campagna attraverso due tipi di concorsi a premi destinati alle scuole medie inferiori e alle scuole medie superiori. Gli alunni delle scuole medie inferiori potranno mettere a disposizione la propria creatività cimentandosi nella progettazione di manifesti promozionali per l'iniziativa. Il manifesto vincitore sarà utilizzato come poster ufficiale della campagna. Gli studenti delle scuole medie superiori parteciperanno, invece, a un concorso letterario sul tema dell'ecologia. Il miglior elaborato sarà pubblicato sul sito internet dell'Ato Me 4. In una fase ulteriore saranno coinvolte anche le attività produttive e le strutture ricettive e alberghiere del territorio.